

四川西南航空职业学院

2017 届毕业生就业质量年度报告

（数据截止 2017 年 12 月 31 日）

目 录

前言	学校概况.....	2
第一章	就业基本情况.....	4
一、	毕业生规模和结构.....	4
二、	毕业生就业率.....	5
三、	就业趋势.....	6
第二章	毕业生就业工作举措.....	7
一、	全员完善的就业服务.....	8
二、	优质对口的校园招聘.....	10
三、	特殊群体的重点帮扶.....	11
四、	及时有效的信息平台.....	12
第三章	毕业生的评价及反馈	12
一、	对母校满意度.....	12
二、	对单位满意度.....	12
三、	学生对岗位满意度.....	12
四、	毕业生的薪酬分布.....	13
五、	目前存在的不足和改进.....	14

前言 学校概况

四川西南航空职业学院是经四川省人民政府批准，国家教育部备案，直属四川省教育厅管理的全日制航空高职院校，是由四川泛美教育投资集团投资 10 亿元倾力打造的航空学院，拥有先进完善的航空专业实训设备、经验丰富的民航专家团队和创新完善的航空人才培养模式。

四川西南航空职业学院位于成都市金堂大学城，占地 500 亩，以“人文、科技、梦幻、经典”为建校思想，以“创建文明温馨校园”为校园建设目标。2014 年，学院在由四川日报报业集团全媒体中心发起的“我的大学，寻找四川最美校园”活动中荣膺“四川最美大学”称号，同年被评为国家 AAA 级旅游景区。

学院坚持四大办学特色：标准军事化管理；以日式礼仪为主，强化社交能力培养；加强理财能力锻炼；全员完善的就业服务。学院坚持“完善自我，创造生活”的校训，倡导“勤学、善思、创新、合作”的优良学风。

学院实训中心总投资 3 亿元，各类实训设施设备总值达一亿元，具备学生培训、区域航空院校集中实训、民航单位入职员工初训、在职员工复训、社会体验、旅游观光六大功能。学院购置了 A320 全动陆地撤离舱以及波音 737 实体飞机，作为综合实训设备，并耗资五千余万打造先进完善的空乘实训中心，包括定舱、动舱、水上训练中心，空客和波音等多种机型设备，设施先进，配置齐全，所有设备均通过了中国民用航空局指定的第三方中国民航科学技术研究院的评审，具备了为航空公司提供乘务培训的资质。

学院开设了民航空中乘务、民航空中安全保卫、直升机驾驶技术、定翼机驾驶技术、民航安全技术管理、民航运输、飞行器制造技术、飞机机电设备维修、飞机电子设备维修、航空物流等特色专业。多年来，学院民航专家团队已经积累了丰富的教育教学经验，构建了“网络教育、技能培训、课堂互动、素质养成”的四模块人才培养模式，在全国率先提出并构建了“互联网教育生态系统”，被列为四川省省级重点研究课题，学院还引进了“全日空”航空专业培训课程体系和国际航协（IATA）课程体系，培养面向全球航空用人单位的国际航空人才。

学院以优越的条件聘请了一百余名专家，其中五十余位专家来自民航企业或民航院校。学院把“服务员、战友、导师、家人”四位一体作为师资队伍建设的终极目标，秉承“用爱去教育，用心去工作”的工作理念，全体教师为教育甘为人梯，奋斗不止。

学院与国内外众多民航单位建立了紧密合作关系，为学生就业开辟了广阔的就业渠道。人民大会堂，南方航空公司，首都国际机场，新疆机场集团，温州机场等单位相继建立了人才培养定点基地。多年来，教育集团旗下院校毕业生走向各类民航工作岗位，每年培养千名以上空乘人员上机，实现蓝天梦想。

第一章 就业基本情况

一、毕业生规模和结构

(一) 毕业生总数

2017 届毕业生总数为 763 人。

(二) 毕业生性别结构

性别	男生	女生
专科毕业人数	300	463
比例	39%	61%
总计:	763	

2014 级毕业生男女比例：0.648:1

结论：本院专科毕业生女生人数居多。

数据来源：全国高校毕业生就业管理与检测系统

(三) 各院系毕业生数

院系	各院系毕业生人数	占总毕业生比例
航空服务系	185	24.2%
航空机电设备维修系	84	11%
空中乘务系	218	28.6%
民航安全技术管理系	207	27%
民航物流管理系	69	9%

结论：专科毕业生分布在 5 个院系。

数据来源：全国高校毕业生就业管理与检测系统

（四）生源结构

生源地	专科毕业生	
	人数	比例
省内生源（四川省）	756	99%
省外生源	7	1%
安徽省	1	0.15%
湖北省	1	0.15%
青海省	1	0.15%
重庆市	2	0.25%
新疆省	1	0.15%
浙江省	1	0.15%
总计：	763	100%

数据来源：全国高校毕业生就业管理与检测系统

二、毕业生就业率

（一）毕业生就业率

2017 届各院系/专业毕业生的就业率及毕业去向

院系	专业	单位就业率	国内升学率	出国率	就业率
空乘学院	空中乘务	97.25%	0.00%	0.00%	97.25%
空港学院	航空服务	86.49%	3.24%	0.00%	86.61%
	物流管理	73.91%	4.35%	0.00%	
安全学院	民航安全技术管理	91.38%	1.45%	0.00%	91.30%
机务学院	航空机电设备维修	79.76%	2.38%	0.00%	83.33%

数据来源：全国高校毕业生就业管理与检测系统

（二）毕业生升学情况

2017 届毕业生专升本 12 人，自考本科 2 人，参军 2 人。

（三）毕业去向

学历	专科毕业生	
	人数	比例
毕业去向		
单位就业	675	88.46%
国内升学	14	1.8%
出国（境）	0	0.00%
应征义务兵	2	0.26%
未就业	72	9.4%
合计	763	100%

结论：本院毕业生以单位就业为主。

三、就业趋势

（一）地区流向

就业地域	专科毕业生	
	人数	比例
本地（四川省）	331	43.38%
北京市	41	5.37%
河北省	1	0.13%
海南省	3	0.39%
上海市	38	4.98%

江苏省	3	0.39%
浙江省	4	0.52%
安徽省	1	0.13%
福建省	44	5.77%
山东省	1	0.13%
湖北省	2	0.26%
湖南省	4	0.52%
广东省	142	18.61%
广西壮族自治区	5	0.66%
重庆市	21	2.75%
贵州省	9	1.18%
云南省	30	3.93%
西藏自治区	8	1.05%
陕西省	2	0.26%
甘肃省	1	0.13%
总计	691	90.56%

(二) 进入世界 500 强企业就业情况

毕业生进入世界 500 强企业就业情况					
排名	单位名称	人数	排名	单位名称	人数
39	中国平安保险股份有限公司	6	47	中国移动通信集团公司	1
51	中国人寿保险	1	170	海航集团	21
329	中国光大银行	1	485	苏宁物流	1

注：世界 500 强的排名来源于 2017 年《财富》杂志

(五) 升学流向

2015 届本科毕业生主要升学院校			
院校名称	人数	院校名称	人数
绵阳师范学院	12	电子科技大学（自考本科）	2

数据来源：全国高校毕业生就业管理与检测系统

第二章 毕业生就业工作举措

学生就业工作根据市场需求动态，坚持无缝对接理念，实行订单培养就业模式，将学生推荐到国内外各大航空公司、机场、航服公司。学生就业坚持“全员完善的就业服务”的管理特色，切实维护学生和民航单位的合法利益。学院就业处是学生就业工作的主管部门，代表学院对学生就业工作全过程实施管理和跟踪服务。校区通过日常对学生进行系统的职业技能与职业素养的培养，适时提供有关学生的德才情况，协助就业处组织学生参加招聘会。全体师生员工关心学生就业工作，积极向就业处提供有价值的用工信息和已就业学生的信息反馈，为学院学生就业工作献计献策。

一、全员完善的就业服务

建立完善的就业指导服务体系，旨在促进经济社会的发展和人的全面发展，重点在于提高学生的就业能力，加强并细化、落实学生管理工作。通过帮助学生了解就业信息，认清就业形势，让学生在激烈的就业竞争中规划好自己的职业生涯，从而帮助学生顺利就业并长足发展。

（一）日常辅导

在日常教学过程中，各分院注重学生专业知识的培养，加强学生专业课程学习的管理，与职业技能的培训。

各分院积极开展文化拓展活动，丰富学生内在素养，以培养现代绅士淑女为目标，加强学生文化知识建设。

校区定期开展班级培训，加强对学生的职业道德教育，培养学生职业道德意识。帮助学生端正认识，引导学生要有清晰的自我认知，树立正确的人生观与价值观。

各参谋长积极关注学生心理健康发展，参照心理专家的建议，加强心理教育。

各分院加强学生体能培训，各参谋长督促学生日常体育训练，让学生意识到要成为合格的民航员工，优秀的身体素质必不可少。

就业处定期向校区转发在岗学生图片与文字资料，由各院领导及各参谋长开展班会，与学生交流，引导学生树立正确的择业观。除此之外，就业处还定期为在校学生开展相关的职业规划讲座，帮助学生了解行业动态，了解岗位职责，做好职业规划，并定期开展问卷调查，深入了解学生的思想动态与就业需求，是为了挖掘出更有利于学生成长发展的岗位。

（二）聘前辅导

就业处对用人单位进行严格的审核，适合我院学生发展的岗位才进行宣讲。

做好面试前宣讲工作，详细讲解岗位招聘要求与面试注意事项，要求宣讲内容要真实、准确和统一，特别是实习期限、转正方式、薪资待遇、晋升通道等要讲解清晰明了。对参加面试的学生的职业形象进行检查，如有不妥，及时帮助学生调整，要求学生统一着装，举止端庄，精神饱满。确保每一个站在面试场的学生都是最标准的职业形象。

对学生进行面试技巧与沟通技巧的指导，通过对以往面试案例的剖析，让学生学习该如何大方地展示自我，同时规避面试过程中容易犯的错误。

帮助学生调节面试心态，让学生以大方自信的面貌来参加面试，要求面试过程中真诚自然，礼貌诚恳，展示现代绅士淑女的风采。

帮助学生完成心态转变，引导学生转化为标准职业化的民航员工。强调要有契约精神，诚信就业。

（三）岗前辅导

组织学生参加岗前会议，帮助学生填好就业表格，完成并上交相关的政审证明、婚育证明和体检报告。

邀请校区领导共同参与离校会议，并请校区领导对即将到岗的实习生提出明确的纪律要求，教育学生珍惜工作，做好吃苦和应对困难的准备。

对竞聘成功的学生进行岗前培训，有针对性的进行英语、普通话、岗位技能、服务意识等专项培训，缩短用人单位的培训时间，实现学院和用人单位的无缝对接。

对学生到岗后的职业规划进行指导，教会学生要善于整合资源，抓住内部晋升机会，坚持不懈，完善自我。

对学生就业心态进行辅导，帮助学生快速转变角色，勇担责任，学会感恩，快乐工作。

对学生进行工作技巧的辅导，要注重团队协作，提高工作效率，搞好人际关系，积极主动出击，赢得更多机会，用主人翁意识，做最佳的服务。督促学生在规定时间内完成离校手续。确定好出发行程，和财务处完成学生机票的预定工作。陪同学生到岗，帮助学生办理入职手续，安排好住宿等事宜，与用人单位完成交接。

（四）跟踪服务

学校给学生提供线上及线下、全员完善的就业服务。就业处专职负责就业的人员，以及学生辅导员、学生处老师、教务处老师等，共同努力，切实落实学生在岗跟踪服务工作。

定期和在岗学生的单位主管领导联系，对就业学生中出现的思想问题及共性问题及时进行疏导教育，必要时前往用人单位现场教育处理。

定期与到岗学生家长联系沟通，解决家长关于就业的疑问，让家长了解学生工作岗位，工作性质及学生工作状况；也可以和家长一同帮助学生解决工作中遇到的问题。

定期收集学生转正，升迁，与流失的数据，通过分析数据得出在岗学生流失的原因，及时作出相关调整措施。

定期收集在岗学生的表现情况及存在的问题，根据学生在岗的发展情况，梳理整理出用人单位期望学生拥有的优秀特质、职业技能与职业素养，并将分析结果反馈给校区，用于指导校区教育教学工作。

根据用人单位反映的期望学生拥有的优秀特质、职业技能与职业素养，定期开展主题班级培训，有针对性地对对学生进行培训。

处理就业学生中的特殊案例，协调好学院和用人单位之间的关系。

处理离岗学生相关事宜，做好返校学生的登记和再教育再就业工作。

二、 优质对口的校园招聘

学校每年接待几百家合作单位，组织 200 余场专场校园招聘会，为学生提供大量有针对性的面试机会，并建立基于行业标准的具有学院特色的校企合作模式，例如与各企业建立订单班式的合作，近两年，学校还建立起安全员实训基地、空乘培训中心、空保训练基地，以及还拥有 CCAR 中国民航机务培训和安检初级证培训资格。结合行业标准及市场发展需求，通过对学生精准定位，在专业教学团队建设基础上，对学生进行专业的培训，学院进一步汇聚、整合多方资源，创新开拓优质就业渠道。

多方面拓宽学生就业渠道，不断提高学生就业质量，完善就业指导服务体系，加强基于行业标准的校企双向合作，实现校企合作方式的多样化，实现产教互融的长远发展目标。

三、特殊群体的重点帮扶

以特殊群体毕业生为重点，实施有效的就业困难帮扶。对家庭经济困难学生、少数民族学生、残疾学生等特殊毕业生群体，为他们提供就业推荐和困难帮扶。学校为 2017 届各类困难毕业生发放困难帮扶补助 14800 元。针对 37 名毕业生就业困难的状况，给予帮助和支持。同时，针对非经济类、有就业困难的毕业生，学院就业处还开展了“一对一就业到底”的服务，即每名学生都有一位老师进行专业指导服务。

四、及时有效的信息平台

学校建立了多个微信公众号平台、微信工作群、网上住宿学院，旨在利用飞速发展的互联网平台，切实落实学生就业服务工作。紧密结合民航业职业标准，按照学院人才培养方案，向优秀知名企业输出高素质专业技能的人才，服务于学生与企业双方，最大限度提高学生与企业双方的满意度，切实保障学生和企业的实际利益。

第三章 毕业生的评价及反馈

为建立和不断完善毕业生对人才培养的反馈机制，我院向 2017 届毕业生发放调查问卷，了解毕业生对学院人才培养的评价，得到 341 个有效样本。

一、对母校的满意度

满意度	人数	百分比
不太满意	37	10.85%
基本满意	25	7.33%
满意	30	8.79%
非常满意	249	73.02%

结论：本院毕业生对母校的满意度在 89.14%。

二、对单位的满意度

满意度	人数	百分比
不太满意	10	2.93%
基本满意	27	7.91%
满意	31	9.09%
非常满意	273	80.05%

结论：本院毕业生对单位满意度在 97.00%。

三、学生对岗位的满意度

岗位	满意度
空乘	99.81%
机务维修	98.03%
贵宾厅接待	93.10%
地勤服务	85.06%

安检	80.08%
非民航岗位	98.03%

备注：其中非民航岗位指的是非民航高端岗位，如人民大会堂、东方明珠电视塔等等。

结论：本院毕业生对岗位满意度较高。

四、毕业生的薪酬分布

岗位	起薪线（元）	年薪（元）
安检	3000-7000	36000-84000
空乘	6000-12000	72000-144000
机务	3000-6000	36000-72000
地服	3000-6000	36000-72000
物流	3000-5000	36000-60000
票务	3000-5000	36000-60000

备注：因学生在岗薪资待遇受种种不可控因素影响，如：地域、城市、公司不同等原因，所以薪资分布只是一个参考区间，且其中不含五险一金和其他福利待遇。

五、目前存在的不足和改进

1. 民航业内有些岗位的工作强度相对较大，然而薪资待遇却不如一些高端非民航岗位。

2. 学生不能接受和适应民航业的工作节奏以及工作强度，尤其是节假日等出行高峰期，工作强度较大。

3. 在教学培养的过程中，行业内最新的技术和理念没有及时进入到教学环节，有些教学观念相对滞后。

针对目前存在的不足，提出四点改进办法：

1. 学校将密切跟踪行业内的革新和变化。
2. 学校将继续加强对学生的全程就业指导。
3. 学校将加大力度对教师进入企业掌握新工艺的政策导向和投入。
4. 希望政府部门积极鼓励教师进入企业学习，提供有力的政策保障和支持。