

2019年四川省电子商务与现代物流研究中心公开课题申报指南

电子商务方向：

- 1、电子商务对培养经济增长新动能的影响机理研究
- 2、大数据背景下，经济发展的新业态、新模式研究
- 3、四川跨境电子商务发展策略研究
- 4、农村电子商务与乡村振兴战略的协同发展研究
- 5、“一带一路”背景下的四川省电子商务发展问题研究
- 6、大数据、人工智能与实体经济深度融合的方法与路径研究
- 7、电子商务和大数据对企业治理的影响研究
- 8、大数据和人工智能对电子商务发展的影响研究
- 9、电子商务在精准扶贫工作中的应用及效率测度研究
- 10、大数据背景下四川产业升级和价值链跃升研究

现代物流与供应链管理方向：

- 1、大数据背景下空港物流体系建设模式研究
- 2、基于“蓉欧+”开展多港联动协同方法与路径研究
- 3、生鲜农产品冷链物流库存共享模式研究
- 4、区域物流与区域经济互动关系研究
- 5、农产品冷链物流运作风险识别与控制研究
- 6、贫困地区农产品供应链体系建设的方法与路径研究
- 7、农产品溯源体系建设的方法与模式研究
- 8、运输共享创新模式研究